

CONT 3105

Asignación: Idea de negocio

Propósito: Introducir el concepto de empresarismo definido como innovación y oportunidades.

En esta primera etapa el estudiante resumirá tres características de una idea de negocio que puede ser ofrecer un servicio o desarrollar un producto.

Las tres características son:

- A. Descripción del producto o servicio
 - a. Producto o servicio que se va a mercadear
- B. Mercado y Clientes
 - a. Como y donde se va a mercadear (internet, supermercados, farmacias, tiendas especializadas)
 - b. Clientes a quienes va dirigido el producto o servicio
 - c. Que necesidades satisface
- C. Precio
 - a. Como se va a establecer el precio para que sea rentable.
 - b. El servicio o producto es único, lo que le da ventaja de precio
 - c. O es un servicio o producto que va a competir con servicios o productos similares.